

Zpráva z pracovní cesty

Datum přednášky: 27.10.2015
Místo konání: Městská vědecká knihovna v Liberci
Přednášející: Mgr. Věra Ondřichová
Téma: **Public Relations a komunikace v knihovnách**

Cílem přednášky bylo seznámit nás s pojmem „Public Relations“, jeho významem a uplatňování vlivu veřejnosti a společnosti celkově ve vztahu k nejrůznějším institucím, firmám, organizacím, atd. V první části nám paní Mgr. Věra Ondřichová vysvětlila výraz Public Relations, jeho význam pro využití v naší práci (práci v knihovně - TUL).

Public Relations je anglický výraz a v překladu znamená soubor vztahů mezi institucemi, komunikace, propagace, směřující pro širokou veřejnost, ale i pro vybrané cílové skupiny obyvatel. Jedná se o dlouhodobou cílevědomou činnost, směřující k vytváření a ovlivňování názorů klientů na vybraná témata.

Další část přednášky byla zaměřena na vazbu Public Relations a knihovny, které jsou jedním z důležitých míst, kde se PR uplatňuje cestou rozšiřování vzdělání a doplňování vědomostí, informací, rozšiřování obzorů svých klientů = čtenářů. Lektorka ukazovala různé příklady uplatnění, zdůraznila zvyšující se význam využití internetu a sociálních sítí (facebooku).

Přednáška byla směřována pro „obecné knihovny“, které poskytují svoje služby pro nejširší věkové i zájmové skupiny čtenářů. Naše knihovna (TUL) je specifická svým okruhem klientů, kterými jsou hlavně studenti univerzity, ale i jejich učitelé, management univerzity, technickohospodářští a provozní pracovníci. Největší skupina klientů (studenti) má specifické členění zájmu podle oboru studia. Vzhledem k uvedenému spektru klientů – čtenářů se také musí různit cílené uplatnění PR prostředků.

Náměty pro práci v naší knihovně směřovat na:

- komunikace s klienty, diferencovaně podle jednotlivých skupin čtenářů
- co nejlépe reflektovat přání a potřeby skupin čtenářů i jednotlivců, snažit se je případně upozornit na možné jiné související zdroje (knihy, média, eventuálně využití internetu, FB, CD) k požadovanému tématu
- v komunikaci s klienty postupovat vstřícně, korektně, ale s empatií případ od případu, s úsměvem, i asertivním vystupováním, vytvořit příjemnou atmosféru při jednání

Zhodnocení: Tato přednáška byla tohoto druhu jako moje první a byla pro mě v mnoha směrech poučná. Byla zdrojem informací a námětů pro moji činnost v knihovně.